

Strategiepapier der UWG Höchberg



August 2008 – Öffentliche Ausgabe

Inhalt:

- Selbstverständnis
- Vision
- Ziele
- Strategien
- Maßnahmen

Selbstverständnis

„Wir sind alles, nur keine Partei.“

Vision:

Keine Kommunalpolitik,
Gemeinde – Arbeit

Ziele:

„Ein Höchberg der Bürger, gemeinsam geplant und gestaltet.“

Strategien:

- 1) Die Bürger, die im Mittelpunkt unseres Interesses stehen
 - a. Alter 16 bis 40
 - i. Selbstverwirklichung
 - ii. Engagement (evtl. Familie)
 - iii. Lange „Wohnerwartung“
 - iv. unpolitisch
 - b. Alter ab 60
 - i. Arbeitspotential
 - ii. Engagement (Heimatverbundenheit, Familie)
 - iii. Unpolitisch

Zukunftsfähiges Höchberg für uns (16 – 30), unsere Kinder (30-40) und unsere Kindeskinde (ab 60). Ein Vermächtnis hinterlassen.

- 2) Spezialkönnen der UWG (Alleinstellungsmerkmal)
 - i. Uneigennützig
 - ii. Unpolitisch
 - iii. Unabhängig
 - iv. Unternehmerisch
 - v. Unproblematisch

UWG - „Alle Guten Dinge fangen mit U an.“

- 3) Strategiemerkmale
 - a. zielbezogen – Die Unabhängigkeit und Uneigennützigkeit bewirkt ein Höchberg der Bürger.
 - b. kreativ, innovativ – Das unternehmerische Vorgehen und das unproblematische Auftreten zeigt Kreativität und Innovation.
 - c. selektiv – Unsere „Kunden“ haben sich uns ausgesucht.
 - d. Rahmen der Maßnahmen – Alles mit dem Bürger.
 - e. umgebungsbezogen – schwächelnde Parteien, hohes Bildungsniveau und Eigenständigkeit der Bürger

Maßnahmen:

- 1) Marketing
 - a. Briefkopf in Einklang mit Strategie
 - b. Ausflüge veranstalten
 - c. Direkteinladungen zur Marktgemeinderatssitzung
 - d. Gemeindeblatt und Main Post
- 2) Arbeitskreis
 - a. Arbeitskreis „Objekt Wallweg 3“
- 3) Anträge
 - a. Budgetstelle Spielplatz
 - b. Ausstellung Ortskernsanierung in der Bibliothek
 - c. Fußgängerspiegel Jahnstraße
 - d. Prioritäten der Bauvorhaben
 - e. Gefahrenkampagne Hauptstraße